



**РИА
НОВОСТИ**

**Руководство
по фирменному стилю**

2023

Содержание

01. О бренде	3
02. Константы фирменного стиля	5
03. Носители	28

01. О бренде

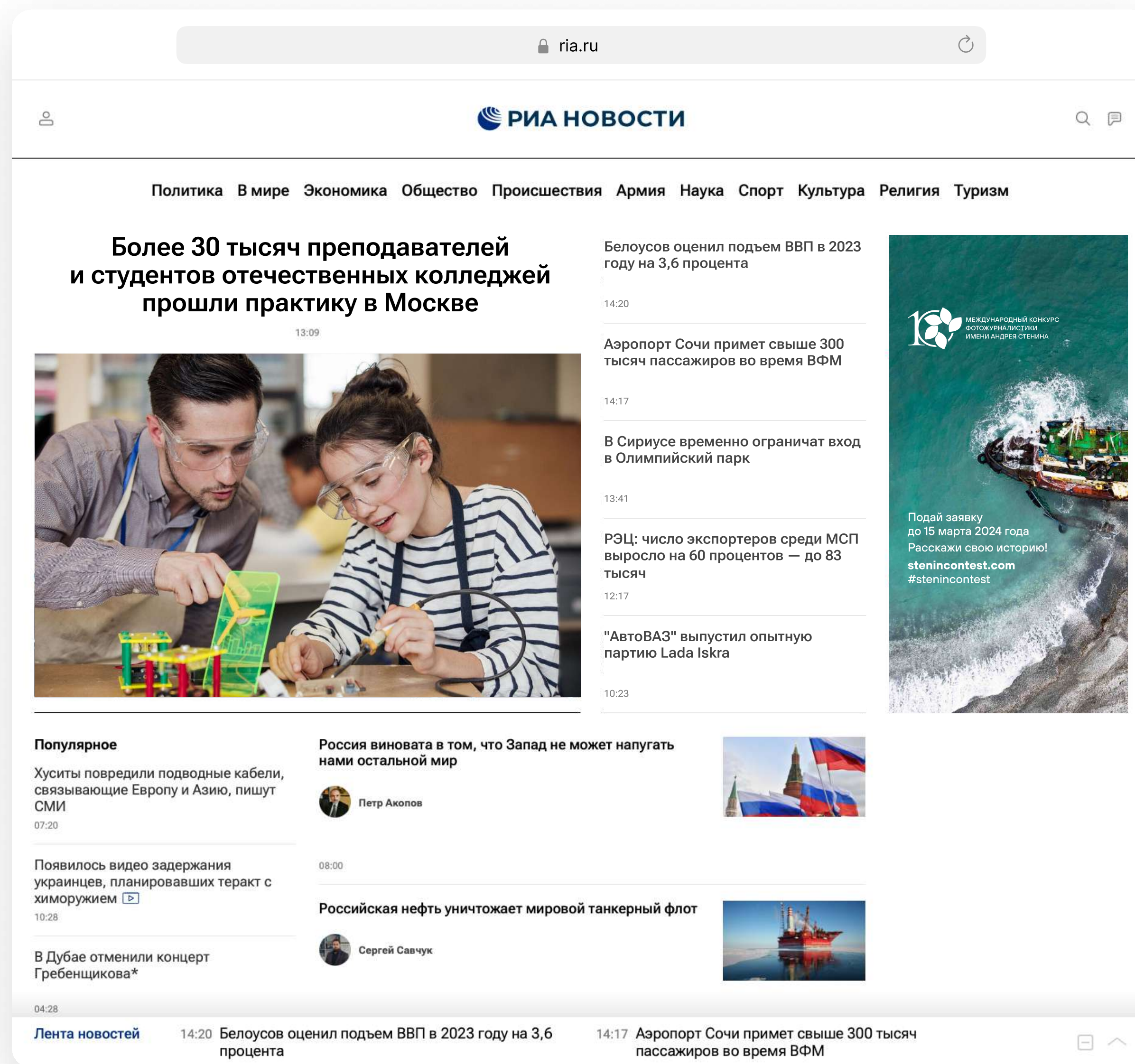
Лидирующее российское информационное агентство и новостной сайт

РИА Новости обеспечивает свою аудиторию точной и оперативной информацией обо всех важнейших событиях в России и за рубежом. Мы видим свою миссию в создании актуальной и достоверной картины дня.

РИА Новости является самым цитируемым российским информационным агентством в СМИ и в социальных сетях*.

РИА Новости – это только достоверная информация из проверенных источников и от собственных корреспондентов в России и мире.

* Медиалогия, ноябрь 2023



02. Константы фирменного стиля

Иерархия носителей	6
Логотип	8
Палитра	16
Типографика	18
Фирменная графика	21
Стиль иллюстраций	25
Вотермарки	26
Соцсети	27

Иерархия носителей фирменного стиля

Согласование процесса разработки графической продукции и приоритизация носителей фирменного стиля.

1

ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ СОГЛАСОВАНИЕ

Требуется консультация с представителями дирекций медиагруппы по коммуникациям, медиадизайна, коммуникаций и рекламы.

Примеры:
Логотип нового медиапродукта, ребрендинг новостного сайта, оформление профилей в социальных сетях, оформление крупных мероприятий, оформление брендированной продукции и конструкций, оформление размещений на медиафасаде.

2

РЕКОМЕНДУЕМОЕ СОГЛАСОВАНИЕ

Рекомендуется консультация с представителями дирекций по коммуникациям, медиадизайна, коммуникаций и рекламы.

Примеры:
Обложка профиля в социальной сети, баннер для размещения на сайте.

3

СОГЛАСОВАНИЕ НЕ ТРЕБУЕТСЯ

Консультация по содержанию и внешнему виду носителя возможна по желанию автора.

Примеры:
Электронная и печатная коммуникация на бланках, макет для публикации в социальных сетях.

Фирменный стиль

Логотип, цветовая гамма, типографика, использование изображений и взаимосвязь между этими элементами вместе определяют фирменный стиль бренда РИА Новости.

Данное руководство разработано с целью соблюдения стандартов оформления и единообразия при создании любых коммуникационных материалов.

Руководство содержит базовые элементы, определяющие визуальный образ бренда, и устанавливает простые правила их корректного использования. Тем не менее руководство не может охватить все возможные случаи, и данные правила могут быть расширены в дальнейшем.

Логотип



Типографика

**RS NEWS
SANS**

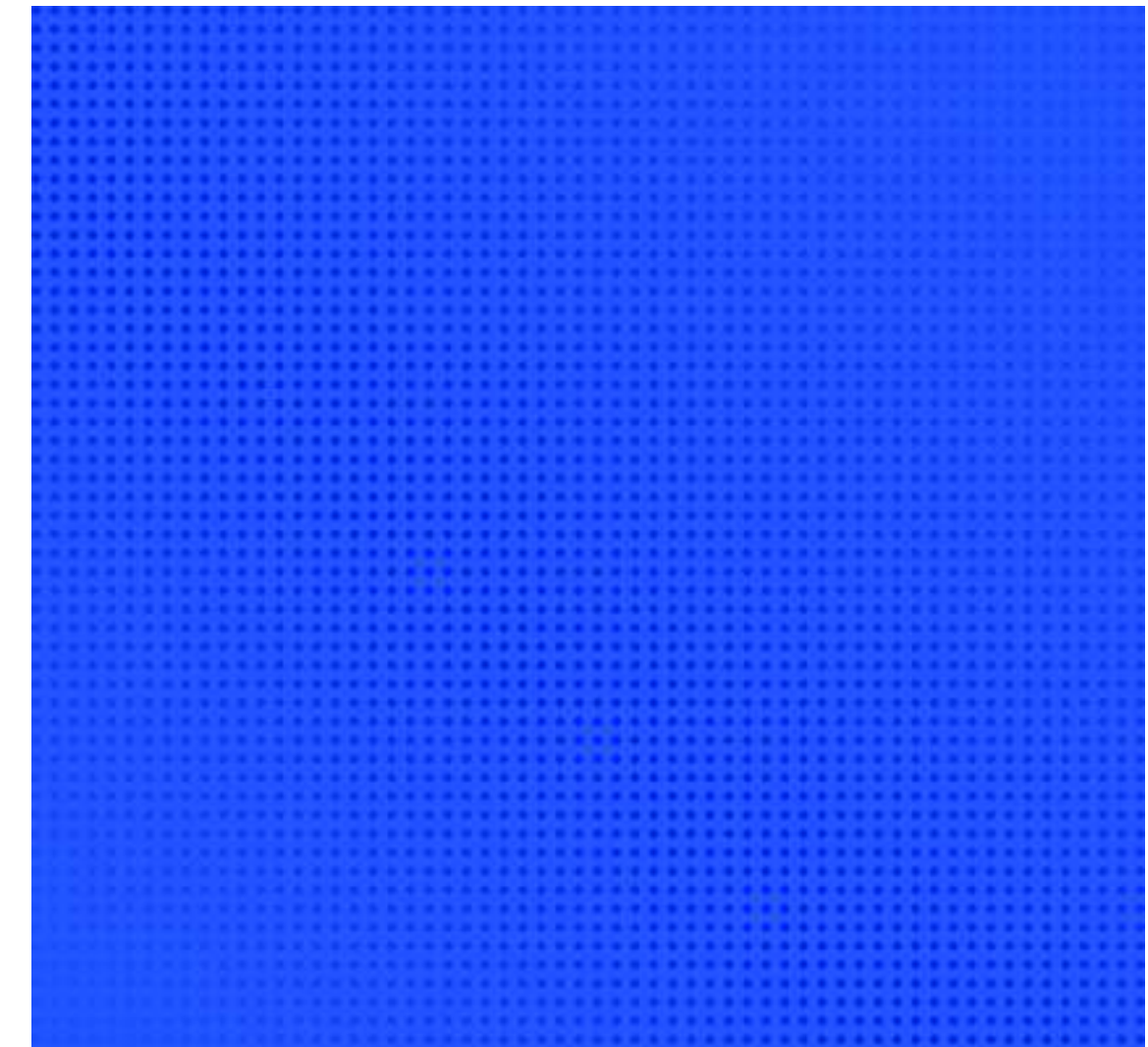
Цветовая гамма



Стиль иллюстраций



Графика



Основная версия логотипа

Логотип состоит из знака и шрифтовой части.
Не допускается использование шрифтовой части отдельно от знака. Знак может использоваться как самостоятельный элемент на аватарах в соцсетях и при нанесении на сувенирную продукцию, в случаях когда это действительно обусловлено форматом/дизайном носителя.



**РИА
НОВОСТИ**

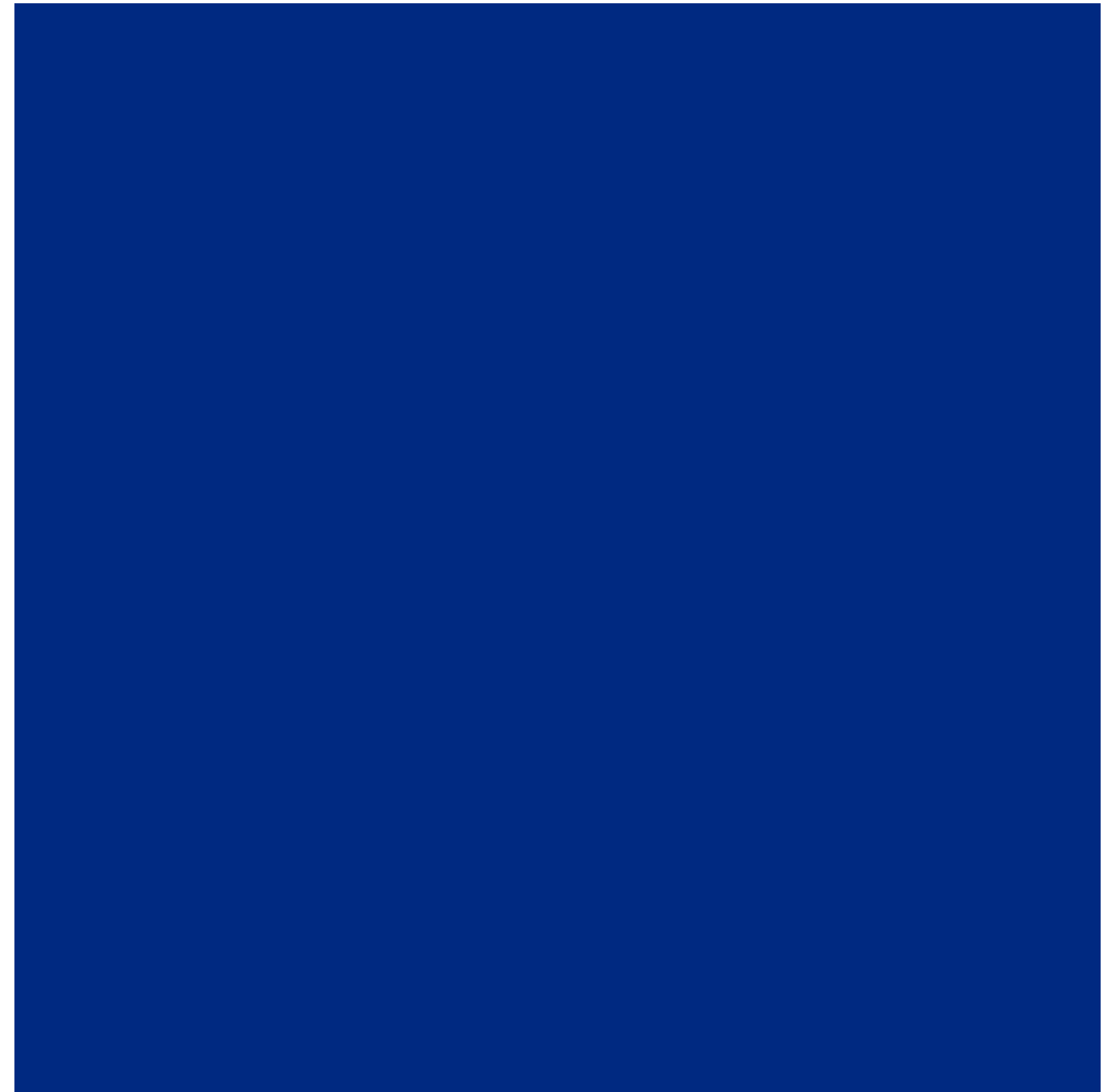
Дополнительная версия логотипа

Дополнительная версия логотипа рекомендуется к использованию на узких горизонтальных форматах (баннеры, хедер и футер сайта или бланка, нанесение на карандаши и ручки и т.п.).



Монохромные версии логотипа

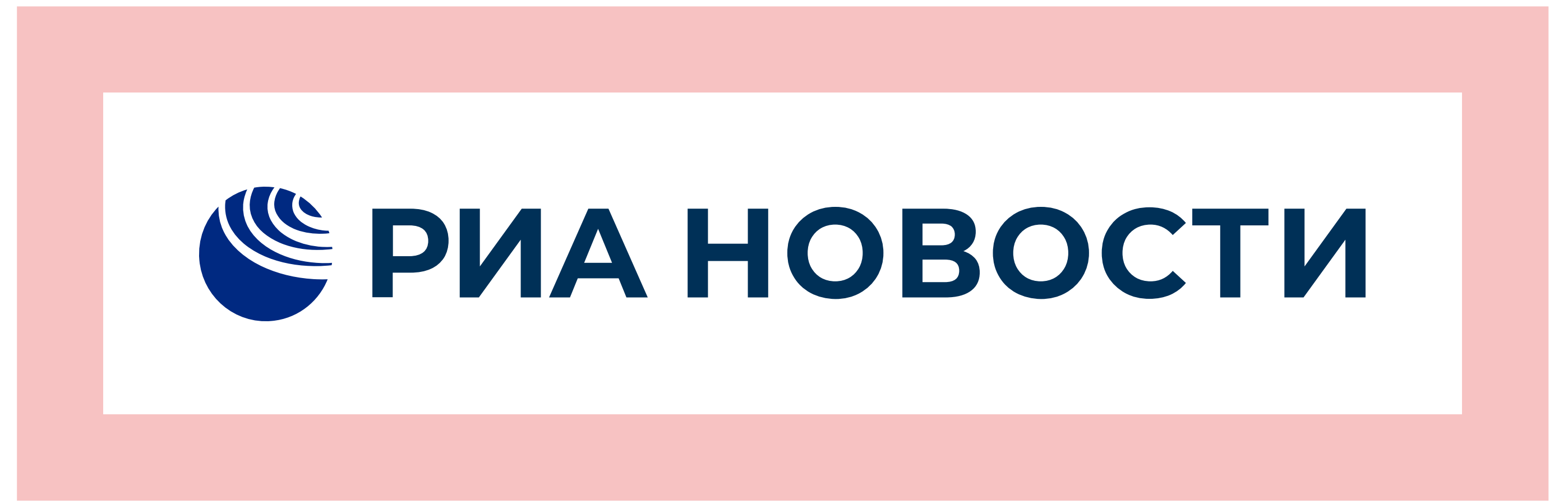
Монохромные версии рекомендуется использовать при нанесении в одну краску, а также в случаях, когда предпочтительнее более лаконичное воспроизведение логотипа.





Охранное поле логотипа

Не допускается размещение любых текстовых или графических элементов в непосредственной близости к логотипу. Минимально возможная дистанция для размещения равна размеру буквы «О» в слове «НОВОСТИ».



Недопустимое использование логотипа



✗ Недопустимо исказить пропорции элементов



✗ Недопустимо менять расположение элементов



✗ Недопустимо использовать произвольные шрифты



✗ Недопустимо изменять порядок элементов



✗ Недопустимо использовать произвольные цвета и градиенты



✗ Недопустимо изменять относительные размеры



✗ Недопустимо использовать контуры



✗ Недопустимо вращать элементы



✗ Недопустимо использовать текстовую часть отдельно от знака

Использование логотипа на фонах



Цветная версия используется только на светлых неконтрастных изображениях и плашках



Белая версия используется на цветных плашках



Допускается размещать белые монохромные версии логотипа на мало контрастных темных фонах без мелких деталей



При необходимости размещения на сложном фоне рекомендуется использовать затемнение для снижения контраста

Кобрендинг

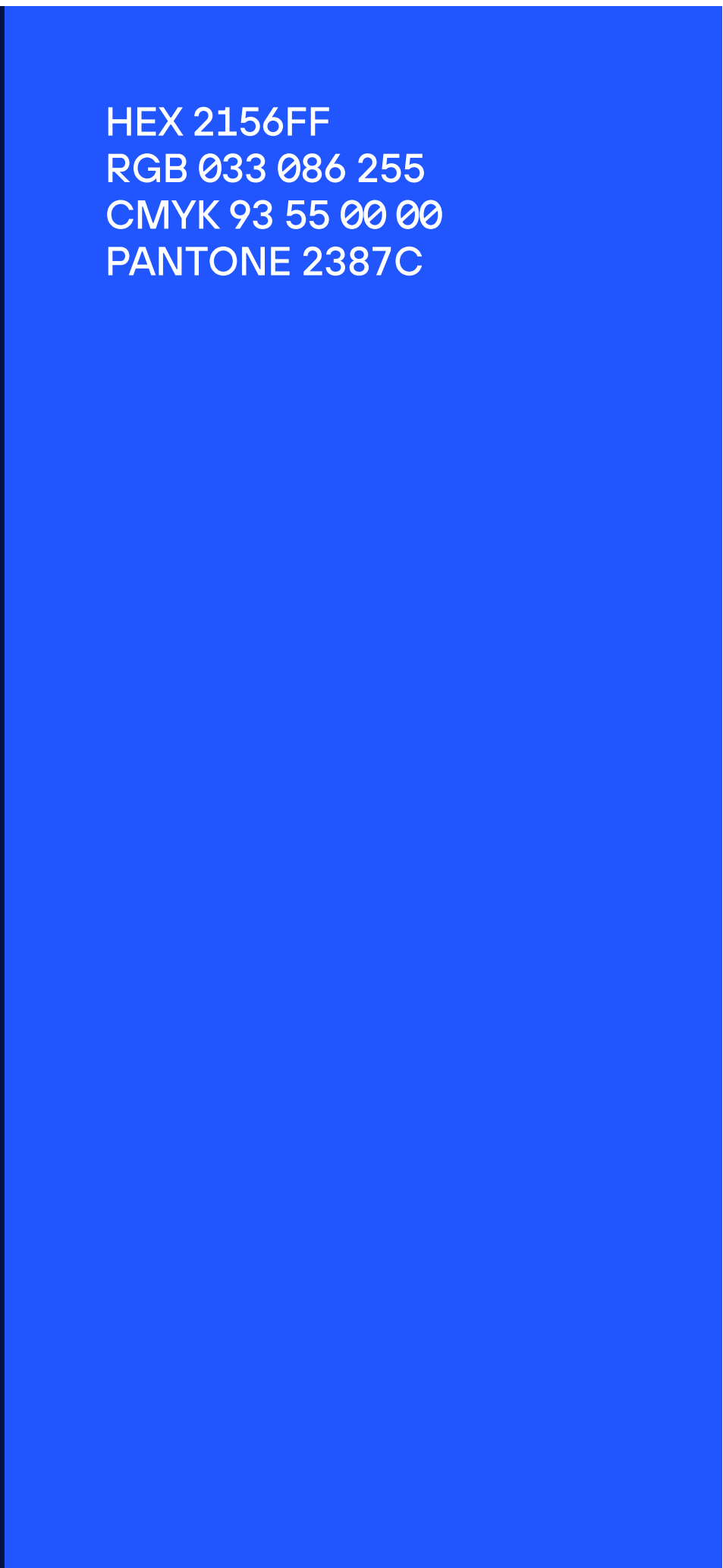
При кобрендинговом размещении используется только основная (двустрочная) версия логотипа.

Расстояние между разделительной линией и логотипами равно ширине буквы «О» из слова «НОВОСТИ».



Палитра бренда

Основные фирменные цвета



Акцентный цвет для выделения и акциденции

HEX FFFFFFFF
RGB 255 255 255

Дополнительные цвета



Продуктовая палитра

Цвета продуктовой палитры используются в продуктах бренда, таких как сайт, приложения и т.д.



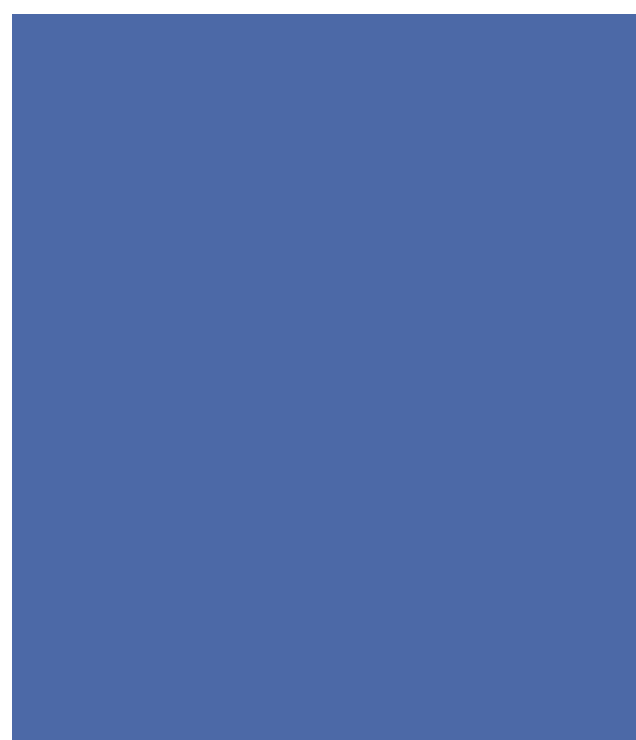
002981
кнопки, цветные
элементы на страницах



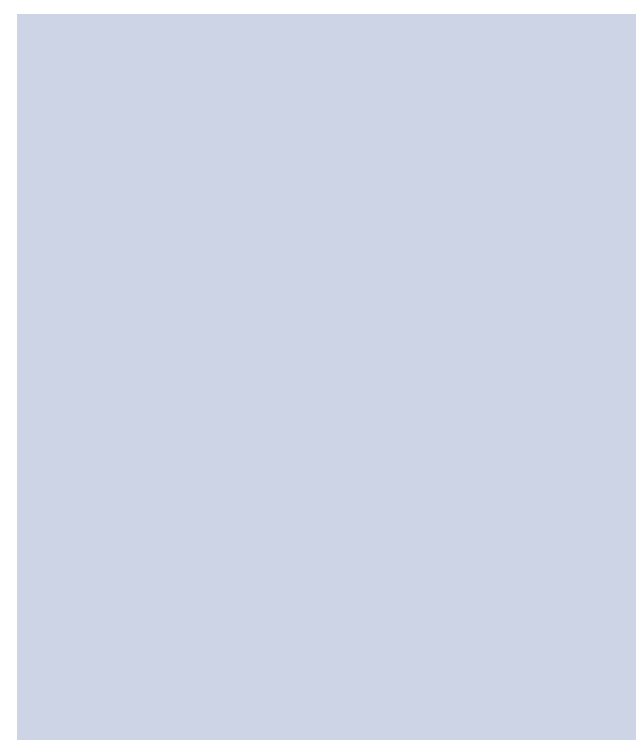
001440
цвет текста в collapsed
панели «лента новостей»



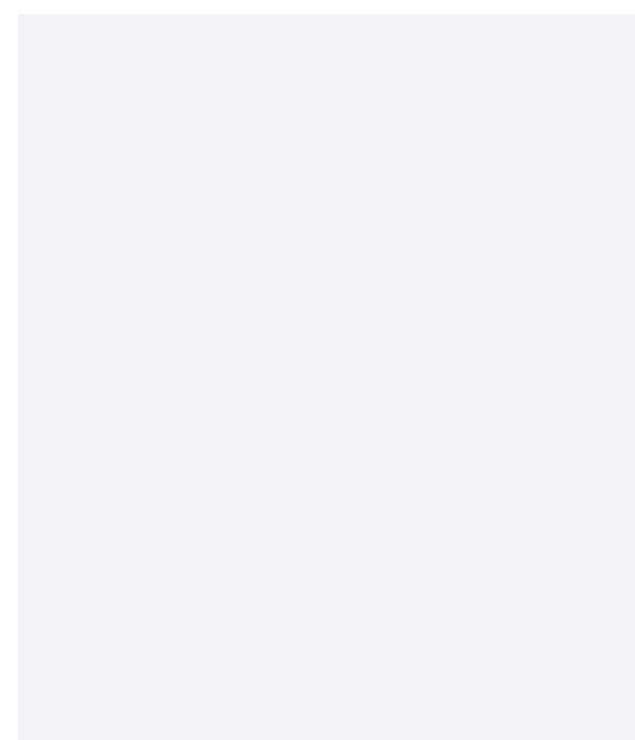
001D5A
ховер состояния



4C69A7
второстепенные
акценты (пример:
кнопки супертегов)



CCD4E6
акцентный бэкграунд
(пример: бэкграунд
ответов в виджете
«опрос»)



F2F4F9
акцентный бэкграунд
посветлее (пример:
выделение сообщения
в режиме модератора)



737E96
акцентные бордеры
модальных окон (пример:
бордер подсказки
в статье)

Фирменный шрифт

Универсальный
геометрический
гротеск

RS NEWS SANS

АБВ01

RS NEWS SANS обладает явно выраженным характером, но при этом без слишком ярких всплесков или перегибов — он и не слишком нейтрален и в меру ярок. Мы хотели создать гротеск с узнаваемыми рисунком и геометрией, который бы отлично подходил для решения визуальных задач в архитектуре, дизайне, промышленности, точных науках, черчении, высоких технологиях, исследованиях, статистике.

RS NEWS SANS BOLD

RS NEWS SANS MEDIUM

RS NEWS SANS REGULAR

RS NEWS SANS ITALIC

RS NEWS SANS CONDENSED REGULAR

Верстка

Для верстки текстов, не требующих дополнительного оформления, рекомендуется использовать параметры, пропорциональные указанным.

заголовок
RS NEWS SANS
BOLD
32/110%

Госдума во втором чтении упростила процедуру исключения МСП из ЕГРЮЛ

подзаголовок
RS NEWS SANS
MEDIUM
24/110%

Госдума во втором чтении упростила малому и среднему бизнесу процедуру исключения из ЕГРЮЛ

наборный текст
RS NEWS SANS
REGULAR
18/130%

ФНС в течение пяти рабочих дней со дня получения заявления должна принять решение о предстоящем исключении предприятия из ЕГРЮЛ. В случае несоблюдения хотя бы одного из условий для исключения из реестра налоговый орган должен уведомить об этом заявителей.

выделение в тексте
RS NEWS SANS
ITALIC
18/130%

Замглавы Минэкономразвития РФ Татьяна Илюшникова ранее поясняла, что сейчас процедура прекращения деятельности юрлица по инициативе его самого или собственника достаточно сложная, дорогостоящая и долгая — *от шести месяцев до года*. В результате, по ее словам, многие субъекты МСП предпочитают просто бросить компанию, не сдавая отчетности и не проходя установленных законом ликвидационных процедур. Предлагаемые изменения позволят сократить максимальный срок процедуры прекращения деятельности МСП до 3,5 месяцев, отмечала замминистра.

сноска
RS NEWS SANS
CONDENSED
REGULAR
14/130%

ФНС в течение пяти рабочих дней со дня получения заявления должна принять решение о предстоящем исключении предприятия из ЕГРЮЛ. В случае несоблюдения хотя бы одного из условий для исключения из реестра налоговый орган должен уведомить об этом заявителей.

Наборный шрифт для веб

Вариативная адаптация шрифта Google Roboto с множеством опций для настройки различных параметров дизайна.

ROBOTO FLEX

АБВ01

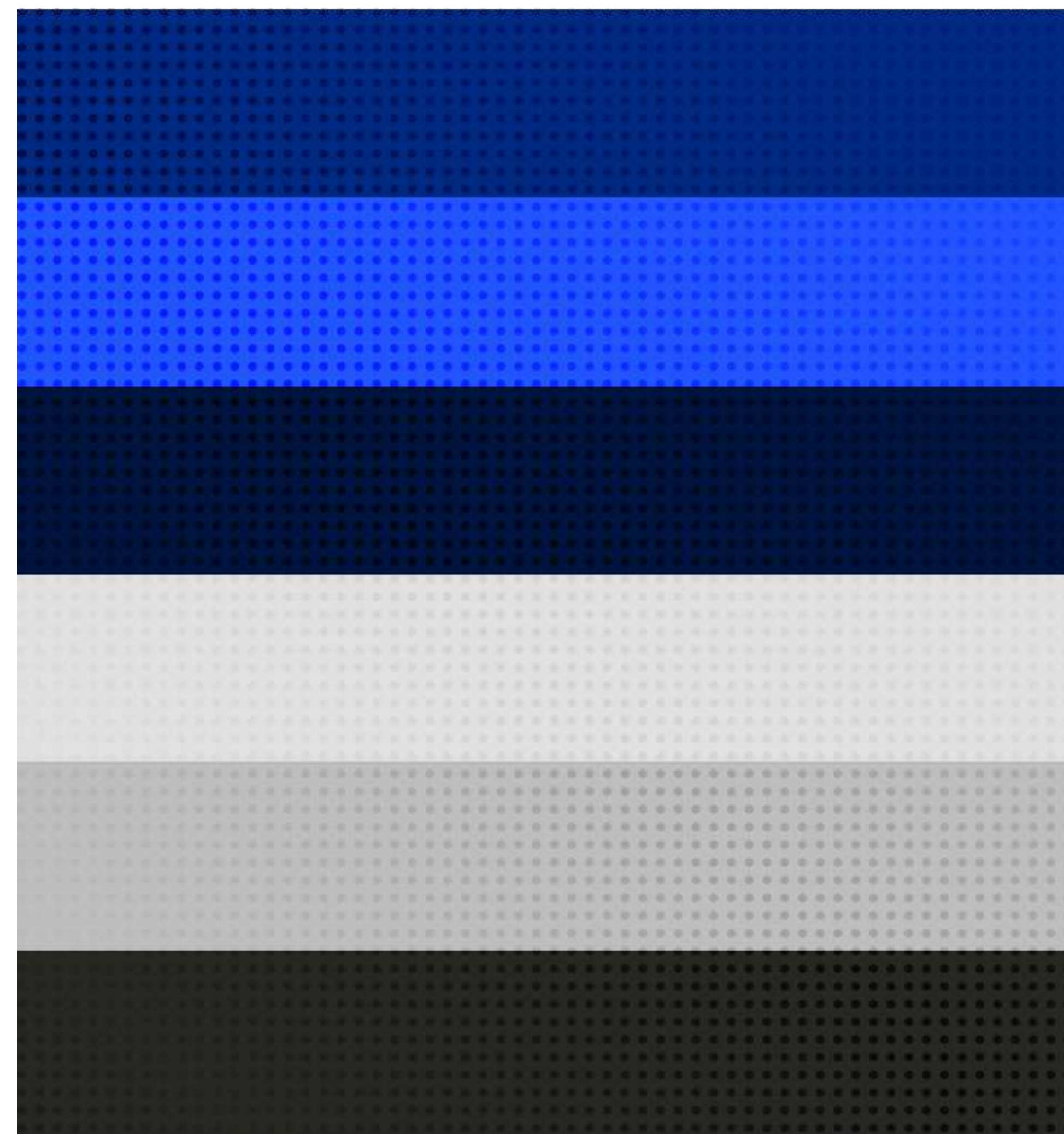
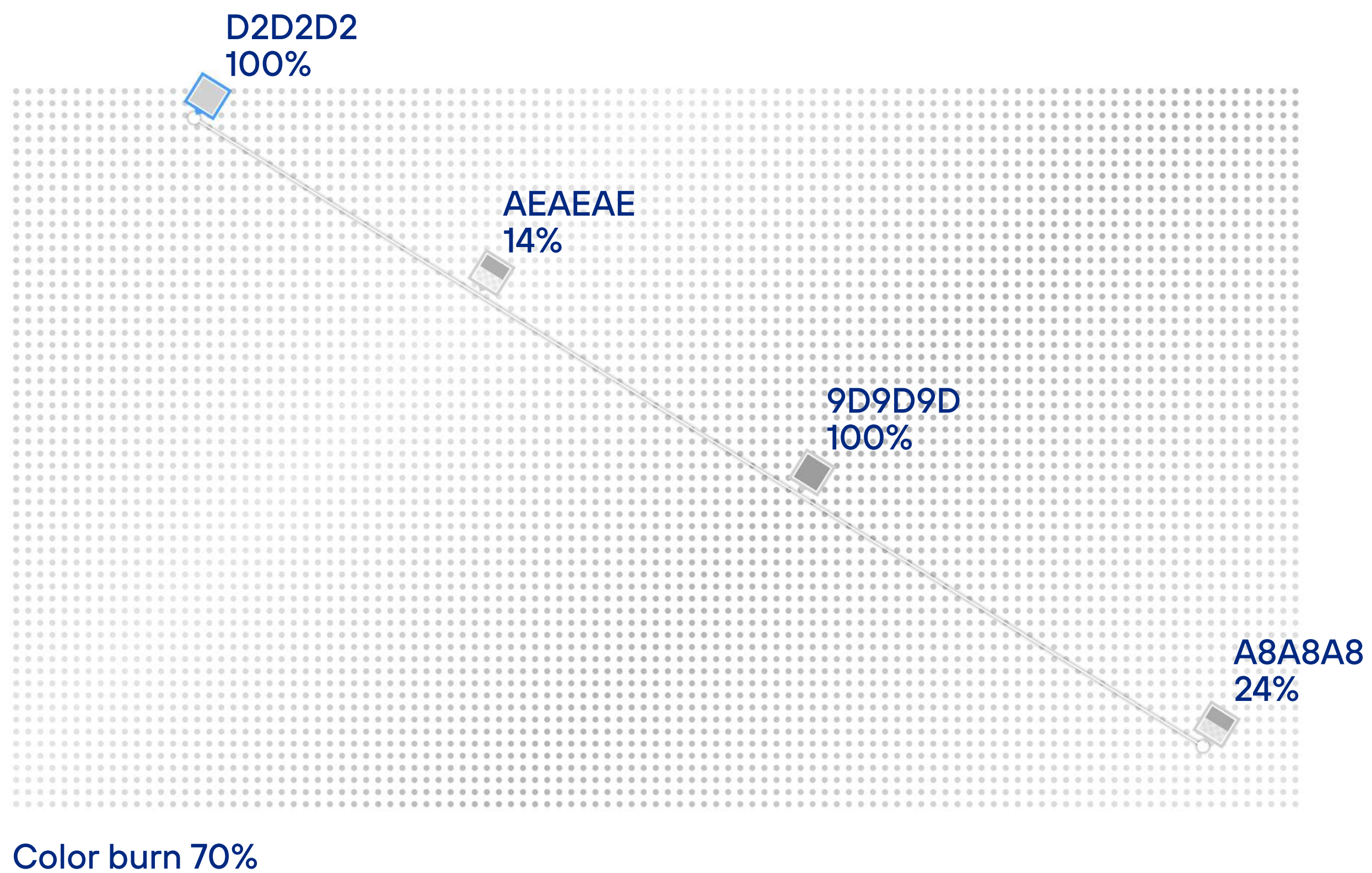
ROBOTO FLEX BOLD
ROBOTO FLEX SEMIBOLD
ROBOTO FLEX MEDIUM
ROBOTO FLEX REGULAR

Фирменная графика

Фирменная графика представляет собой матрицу из круглых элементов, расположенных на фоне одного из фирменных цветов. Использование градиентов и режимов наложения позволяет придать таким фонам необходимую динамику.

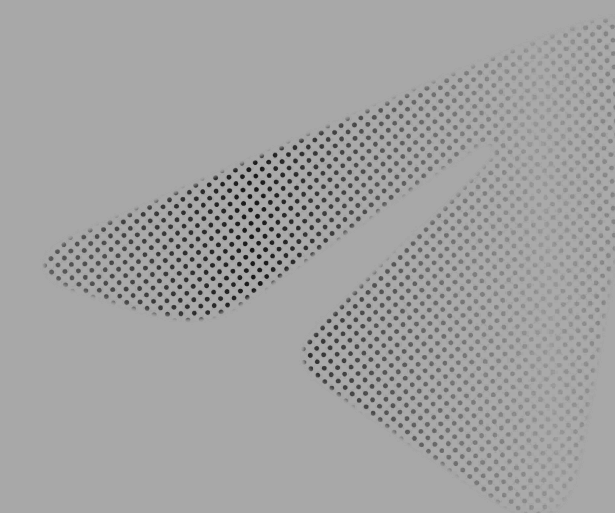
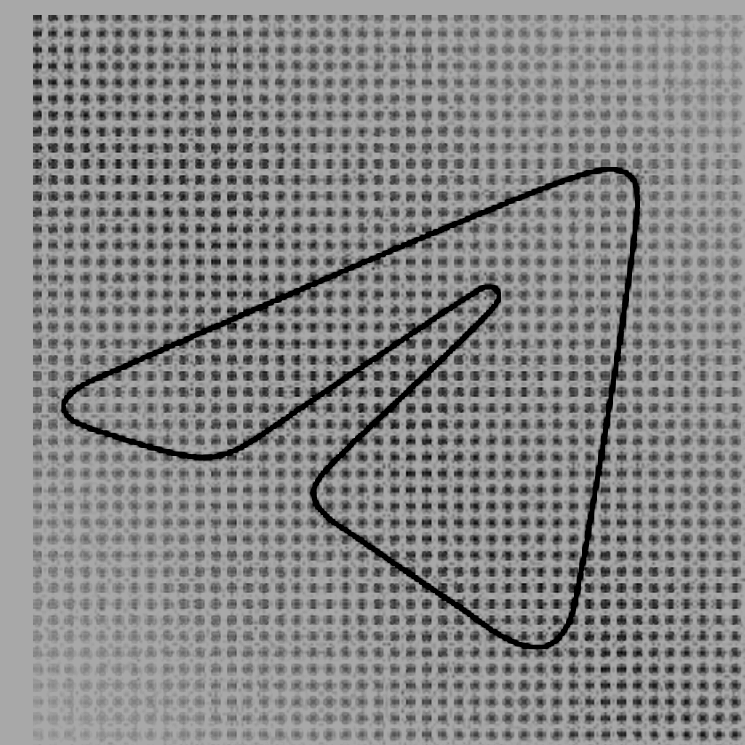
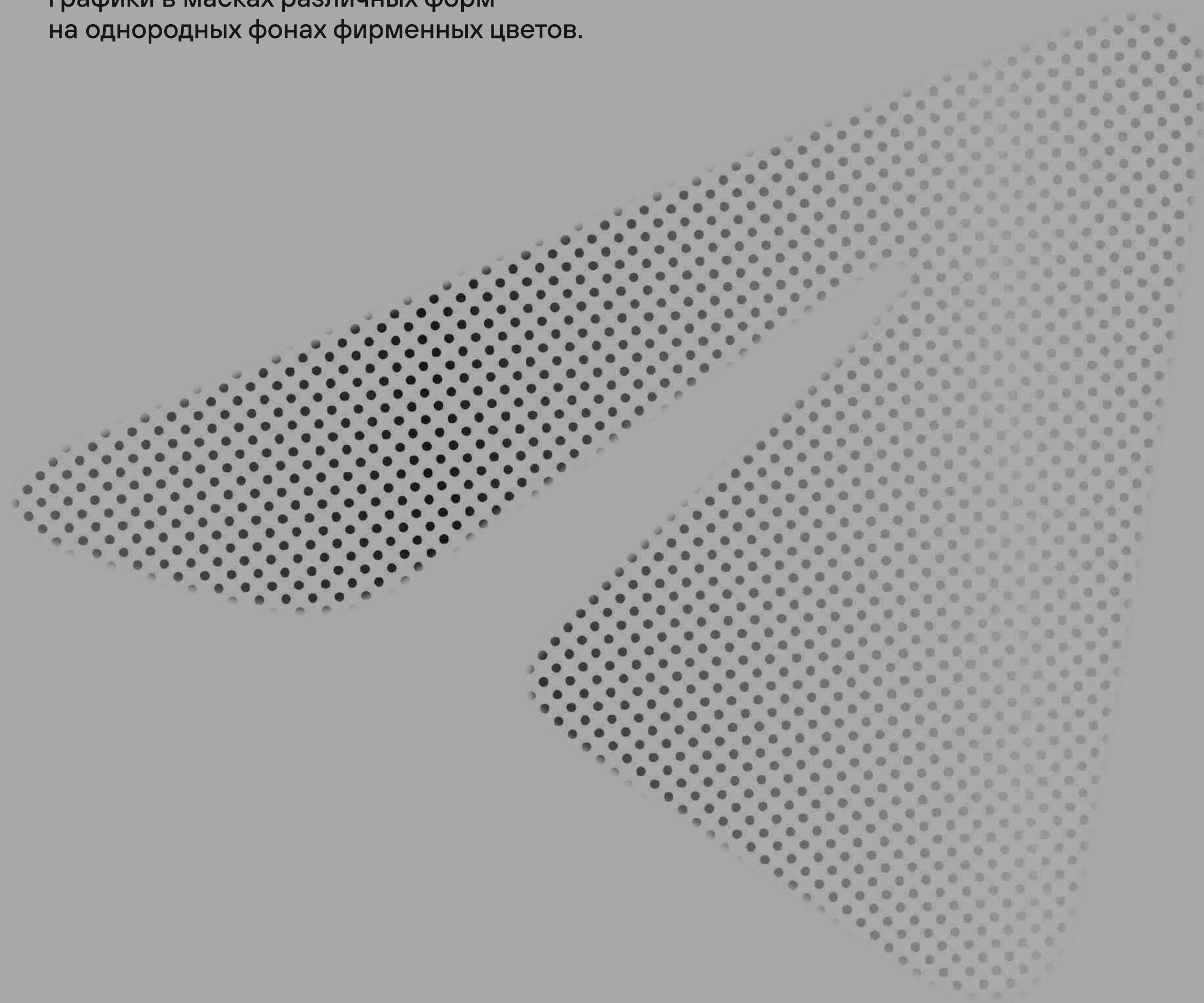
Фирменная графика

При создании фирменной графики рекомендуется использовать указанный ниже градиент, режим наложения и уровни прозрачности.



Фирменная графика

Допускается использования фирменной графики в масках различных форм на однородных фонах фирменных цветов.



Рекомендации и ограничения

При использовании фирменной графики рекомендуется подбирать оптимальный масштаб элементов с учетом формата носителя.



- ⊗ При слишком мелком размере отдельные элементы сливаются и воспринимаются как цифровой шум



- ✓ Оптимальный размер — графика остаётся узнаваемым фоном и не затрудняет восприятие информации



- ⊗ Слишком крупный размер выделяет отдельные элементы и затрудняет восприятие информации

Стиль иллюстраций



Вотермарки



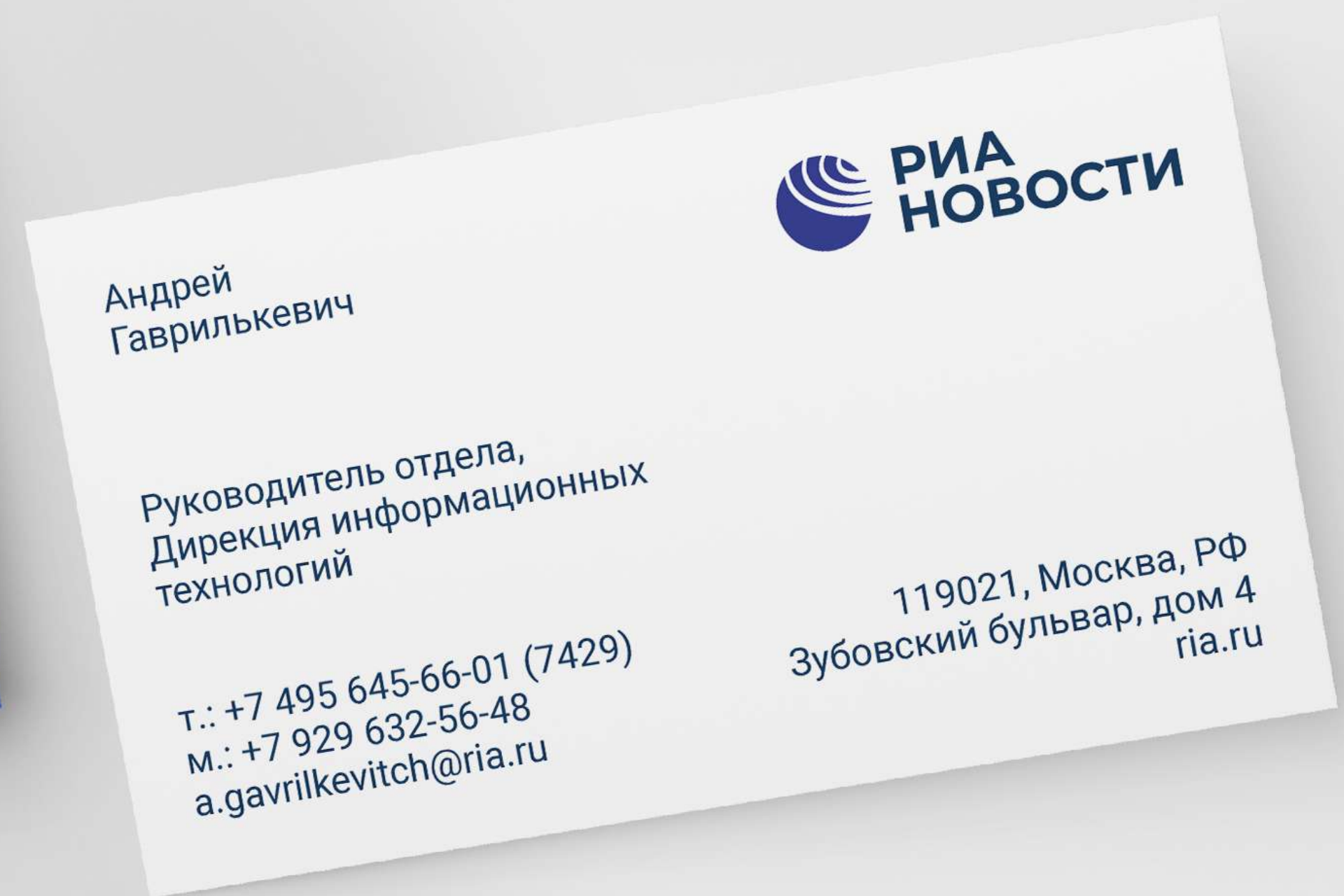


аватар



03. Носители

Бренди́рованная продукция	29
Бренди́рованные конструкции	37
Медиа́фасад	38





















РИА новости Минобороны: Россия возобновляет участие в продуктовой сделке

 РИА НОВОСТИ

100
МИЛЛИОНОВ
уникальных **В МЕСЯЦ**
посетителей
сайта RIA.RU



РОССИЯ СЕГОДНЯ
международная медиагруппа